

政府网站工作年度报表

(2024 年度)

填报单位：广州市市场监督管理局

网站名称	广州市市场监督管理局网站		
首页网址	http://scjgj.gz.gov.cn/		
主办单位	广州市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	4401000007		
ICP 备案号	粤 ICP 备 2021026380 号-1	公安机关备案号	粤公网安备 44010602009150 号
独立用户访问总量 (单位: 个)	30813853		
网站总访问量 (单位: 次)	36818307		
信息发布 (单位: 条)	总数	3328	
	概况类信息更新量	31	

	政务动态信息更新量	1061	
	信息公开目录信息更新量	602	
专栏专题 (单位:个)	维护数量	22	
	新开设数量	3	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位:条)	34
		解读材料数量 (单位:条)	20
		解读产品数量 (单位:个)	11
		媒体评论文章数量(单位: 篇)	3
	回应公众关注热点或 重大舆情数量(单位:次)	22	
办事服务	是否发布服务事项目录	是√否□	
	注册用户数 (单位:个)	22622793	

	政务服务事项数量 (单位:项)	245	
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位:项)	245	
	办件量 (单位:件)	总数	3336987
		自然人办件量	1974905
法人办件量		1362082	
互动交流	是否使用统一平台	是√否□	
	留言办理	收到留言数量 (单位:条)	332
		办结留言数量 (单位:条)	332
		平均办理时间 (单位:天)	1
		公开答复数量 (单位:条)	32

	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	10
		收到意见数量 (单位: 条)	39
		公布调查结果期数 (单位: 期)	10
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	3
		网民留言数量 (单位: 条)	4
		答复网民提问数量 (单位: 条)	4
是否提供智能问答	是√否□		
安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	12	
	发现问题数量 (单位: 个)	4	
	问题整改数量	4	

	(单位: 个)		
	是否建立安全监测预警机制	是√否□	
	是否开展应急演练	是√否□	
	是否明确网站安全责任人	是√否□	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是√否□	
	微博	名称	广州市场监管
		信息发布量 (单位: 条)	1644
		关注量 (单位: 个)	95734
	微信	名称	广州市场监管
		信息发布量 (单位: 条)	727
		订阅数 (单位: 个)	819312

	其他	<p>“广州市场监管”南方号：信息发布时间 363 条，订阅数 29342 个；</p> <p>“广州市场监管”微信视频号：信息发布时间 122 条，订阅数 38676 个；</p> <p>“广州市场监管”抖音号：信息发布时间 122 条，订阅数 22628 个；</p> <p>“广州市开办企业一网通平台”：信息发布时间 254 条，订阅数 4600866 个。</p>
创新发展	<input checked="" type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他	

备注：无